



Taller práctico de marketing online

Código: 0908P29

Qué vamos a aprender con este curso

Aprender los conceptos y métodos de posicionamiento de páginas web en los primeros lugares de los buscadores.

Mejorar notablemente la posición de un website en los buscadores (fundamentalmente google), incrementando así las visitas y contactos, siendo capaz de reprogramar un site, analizando sus defectos, las posibilidades de mejora y planificando acciones para conseguir alcanzar los primeros puestos de los buscadores.

Proveer al alumno de una aproximación a la gestión de redes sociales, así como instruirlos en su aplicación a partir del uso de las principales herramientas disponibles.

Qué contenidos vamos a ver

Módulo 1. Estrategias de promoción online de negocio.

- 1.1. Conceptos.
- 1.2. SEO vs. SEM.
- 1.3. Posicionando mi site: si yo fuera google...
- 1.4. Penalizaciones.
- 1.5. Herramientas SEO.

Módulo 2. Posicionamiento web.

- 2.1. Recapitulación.
- 2.2. Elección de palabras clave.
- 2.3. Workshop website 1.
- 2.4. Workshop website 2.
- 2.5. Workshop website 3.

Módulo 3. Gestión de redes sociales web 2.0. community manager.

- 3.1. Introducción a las redes sociales.
- 3.2. Redes sociales y la familia.
- 3.3. Twitter.
- 3.4. Casos de éxito.
- 3.5. Facebook.
- 3.6. Casos de éxitos locales.

A quién va dirigido

Empresarios, emprendedores, pymes, profesionales del marketing y ventas de cualquier compañía con presencia en la red, webmasters, diseñadores web, programadores web, responsables de portales que quieran ponerse al día sobre las mejores técnicas para el posicionamiento web en buscadores.

Modalidad

Presencial

Duración

20 horas