

Qué vamos a aprender con este curso

1. Conocer los distintos conceptos de marketing y su aplicación práctica.
2. Aprender a dirigir el proceso de la venta a la consecución del objetivo.

Qué contenidos vamos a ver

1. Introducción al Marketing.
2. La gestión del Marketing.
3. Sistemas de información e investigación en marketing.
4. El mercado.
5. Segmentación y posicionamiento.
6. El comportamiento del consumidor.
7. El producto.
8. El precio.
9. La distribución.
10. Las relaciones públicas.
11. La publicidad.

A quién va dirigido

Dirigido a personas que quieran iniciarse en aspectos de marketing.

Modalidad

E-learning

Duración

30 horas



Para cualquier información , puede ponerse en contacto con:

Departamento de formación
formacion@cecyll.es

Burgos
Calle San Juan, nº 42, 1º 09004 Burgos
Teléfono: (+34) 947 27 54 10

Valladolid
Plaza Mayor, nº 22, 3º 47001 Valladolid
Teléfono: (+34) 983 35 33 55